

<報道関係各位>

2018年7月10日

日活株式会社  
株式会社カンタナ ジャパン

**タイの地上波テレビチャンネル「Channel 3」で人気を博した  
日本の厳選食材紹介するフードバラエティー番組「運命の一皿」が  
ミャンマーで放送スタート！**

日活株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:佐藤直樹、以下「日活」と)と、日活の子会社である株式会社カンタナ ジャパン(本社:東京都文京区 代表取締役社長:三浦剛、以下「カンタナ ジャパン」)が制作し、タイの地上波テレビチャンネル「Channel 3」(以下、「CH3」)で放送しました日本の厳選食材を紹介するフードバラエティー番組「運命の一皿」が、2018年7月14日からミャンマーの地上波放送局「Myanmar National Television」「(以下、「MNTV」)で放送されることが決定しました。

この番組では、「日本の食材が主役」をコンセプトに、2名の一流料理人が「日本の厳選食材」を使用した特別なメニュー2品を提供し、会場の半数以上の観客が食べたいと思う方をゲストが予想して1品を注文します。見事正解すれば料理を食べられ、不正解なら食べられない…運命の一皿がもたらす心と胃袋を揺さぶる心理バトルフードショーです。

本番組は2017年1月~4月にタイのCH3で放送され、同時間帯視聴率1位を獲得するなど人気を博し、この度、Dream Vision Co., Ltd.及び一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)の連携の下、ミャンマーの「MNTV」での放送が決定。北海道、秋田県、静岡県、大分県等、日本各地から厳選した食材を紹介します。この番組は、総務省「放送コンテンツ海外展開総合支援事業」の一環として制作されたもので、番組を通じてミャンマーの視聴者の方々に日本について更に興味を持っていただき、訪日や日本の商材に触れる機会の創出を目指します。



<番組概要>

番組名 「運命の一皿」  
放送局 MNTV(ミヤンマー)  
放送日 2018年7月14日スタート 毎週土曜よる 19時20分～（30分）



▲番組ロゴ

<番組内で紹介した食材と地域>

食材	産地
マグロ	静岡県
秋田牛	秋田県
アワビ	岩手県
かぼすブリ	大分県
常陸牛	茨城県
ホタテ	北海道
サーモン	宮崎県
松葉ガニ	鳥取県
イカ	青森県
フルーツ	福岡県他
イクラ	宮城県
麺	千葉県他
牡蠣	広島県

**Kantana**  
**Japan**

**NIKKATSU**

### <MNTV 概要>

2012年に開局したミャンマーの地上波放送局。ミャンマーのメディア企業 Shwe Than Lwin Media Co., Ltd.が運営。

### <株式会社カンタナ ジャパン 概要>

日活とタイのKantana Group Public Company Ltd.(以下Kantana)、日本テレビ放送網株式会社が2014年6月に設立した合弁会社。映像制作やタイのテレビ媒体を中心としたメディアプロモーションを行う。

### <Dream Vision Co., Ltd.>

ミャンマーにおける放送番組制作設備・スタジオ設備整備及び放送コンテンツ提供事業への支援を実施するため、株式会社海外通信・放送・郵便事業支援機構、株式会社海外需要開拓支援機構及び株式会社日本国際放送が Shwe Than Lwin Media Co., Ltd.等と共同で出資して設立した現地事業会社。